10th Tartu Hydrogen Days

Hydrogen Valley Estonia

Kaasamine ja kommunikatsioon 2.0

Kuidas päriselt läbi infomüra inimesteni jõuda?

TARTU ÜLIKOOL 1632 UNIVERSITY OF TARTU · TAL TECH · METROSERT · TARTU RAKENDUSLIK KOLLEDŽ TARTU VOCATIONAL COLLEGE · H2 VALUE · H2CoVE · H2LV · PORT OF TALLINN The Port of Good News · BH BALTIC HYDROGEN GROUP · TARTU

Kes olen mina?

2026 – Rahandusministeerium

Kommunikatsiooni osakonna juhataja

2025-2026 Ignitis Eesti

kommunikatsioonipartner

2023-2025 Meta Advisory

vanemkonsultant

2021-2023 Elering

Kommunikatsiooni projektijuht

2010-2021 Eesti Rahvusringhääling

ajakirjanik ja saatejuht

DAD

1. OTSUSTA

Eksperdid otsustavad

2. TEATA

Me otsustasime nii

3. KAITSE

Tegele vastuseisuga

4. LOOBU

EDD

1. KAASA

Osapooled laua taga enne otsust

2. ARUTA

Kuidas meie otsused teid puudutavad

3. OTSUSTA

Teadlikum otsus, laiem arusaam’

4. VII ELLU

H2 Hydrogen Valley Estonia

Dialoogi olulisus

„Kui tahad ehitada laeva, ära utsita inimesi koguma materjali, jagama tööülesandeid ja andma käske. Selle asemel õpeta neile mereigatsust.“

- Antoine de Saint-Exupéry

Sihtrühm on A ja O

- Kaasamisprotsessis
  - eelista väiksemaid kohtumisi
  - tegele võtmeinimestega
  - mine inimesele võimalikult lähedale
  - eelista dialoogi esinemisele
  - tekita uudishimu ja küsimusi

Sihtrühm on A ja O

- Kommunikatsiooniprotsessis
  - pressiteade/artikkel kui infomüra
  - teada saamine vs teadmine
  - inimlik vs vahutav narratiiv
    - ole läbipaistev
    - ole faktipõhine
    - ole huvitav
  - kanalite valik loeb

Vesinik kui tabula rasa

Vesiniku lugu ei ole veel kirjutatud.
Kirjutame selle koos.